ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
акции «В баню с Хамовниками!»
(далее – Правила)
Редакция от 29.10.2026г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Акция – стимулирующее мероприятие «В баню с Хамовниками!» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров торговой марки «Хамовники» и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

1.2. Организатор Акции – юридическое лицо, которое несёт ответственность за правильность проведения Акции и выдачу призов. Общество с ограниченной ответственностью «Маркет Солюшнс Групп» (ООО «Маркет Солюшнс Групп»), адрес местонахождения: город Москва, улица Василисы Кожиной, дом 24, корпус 1, помещение I, ком. 7А, ИНН: 7728316637, ОГРН: 1157746957455.

1.3. Заказчик Акции – Закрытое акционерное общество «Московская Пивоваренная Компания» (ЗАО «Московская Пивоваренная Компания»), адрес местонахождения: 141009, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл., д. 2, ИНН: 5029104266, ОГРН: 1075029007855.

1.4. Сайт Акции (Сайт) – информационный сайт в сети Интернет, являющийся источником информации об Акции согласно ст.9 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, в том числе об организаторе Акции, правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, размещенный по адресу с доменным именем: hamovniki.beer.

1.5. Товар – продукция, производимая и/или реализуемая Заказчиком Акции, участвующая в Акции:

- Алкогольное пиво «Хамовники Венское» – светлый лагер, янтарного цвета сварено в венском стиле с использованием специальных солодов. SKU: банка 0,45 л. в коллаборации с банями «Сандуны»
- Алкогольное пиво «Хамовники Пильзенское» – светлый лагер, кристально чистое пиво золотистого цвета с приятной горчинкой и сухим послевкусием. SKU: банка 0,45 л. в коллаборации с банями «Сандуны»

Продукция, участвующая в Акции, обладает следующими отличительными признаками:

- на банке размещен QR-код для перехода на Сайт;
- на банке размещено слово «Специальная серия». На оборотной стороне краткая информация об Акции.
- все ключи банок содержат Код на внутренней стороне.

1.6. Участник – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6.1 Правил.

1.7. Победитель – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.8. Код – персональный номер, уникальный для каждой единицы Товара, участвующего в Акции, состоящий из цифр и букв, и находящийся на внутренней стороне ключа на каждой единице Товара.

1.9. Корректный Код – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и прислан в период регистрации Кодов, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правилах.

1.10. Некорректный Код – это код, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не соответствует базе сгенерированных Кодов;
- прислан до начала периода регистрации Кодов или после его окончания;
- прислан Участником, который не соответствует настоящим Правилам;
- повторный Код.

1.11. Повторный Код – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Кодов.

1.12. База сгенерированных Кодов – это перечень Кодов, созданных Организатором, которые содержатся в промоупаковке Товара с целью проведения Акции.

1.13. Промоупаковка – упаковка Товара с информацией об Акции и Кодом.

1.14. Комиссия – комиссия, формируемая Организатором из числа не менее 3 (трех) его представителей для определения Победителей Акции. Результаты определения Победителей оформляются протоколом Комиссии.

1.15. Политика – Политика обработки персональных данных в рамках Акции, размещенная на Сайте.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

2.2. В Акции участвуют Товары в Промоупаковке.

2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции.

2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.

2.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия акции 18 (восемнадцати) лет, проживающие в Российской Федерации. Организатор вправе запросить у Участника документ, подтверждающий его возраст.

3.2. Совершение действий, установленных п. 6.1. Правил, означает полное согласие Участника:

- на участие в Акции;
- с настоящими Правилами;
- на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС- сообщения, электронная почта, мессенджеры) о ходе Акции, статусе участия, выигрыше и порядке получения Призов в период проведения Акции.

3.3. Согласие на обработку персональных данных не является частью настоящих Правил и предоставляется Участником отдельно в порядке, предусмотренном разделом 11 Правил. Согласие на обработку персональных данных в рекламно-маркетинговых целях и согласие на получение рекламы являются добровольными; отказ от их предоставления не ограничивает возможность участия в Акции.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 15 октября 2026 г. по 28 февраля 2027 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Период покупки Товара и регистрации Кода на Сайте Акции: с 15 октября 2026 г. 00:00:00 (время московское) по 15 февраля 2027 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.2. Отправка призов осуществляется в период с 1 ноября 2026 г. по 28 февраля 2027 г. включительно.

4.2. Сроки акции и период отправка призов может быть изменен по решению Организатора. Информация об изменении сроков или о досрочном прекращении Акции публикуется на Сайте в том же порядке, в котором были опубликованы настоящие Правила, не позднее чем за 10 дней до вступления изменений в силу.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Призовой фонд Акции образуется Организатором за счет средств Заказчика Акции и используется исключительно на предоставление призов победителям Акции. Призовой фонд состоит из Гарантированных призов, Еженедельных призов, Ежемесячных призов и Главного приза.

5.1. Гарантированный приз:

5.1.1. Фирменный стикерпак в мессенджере. Количество призов не ограничено. Один Участник за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) наименования Гарантированного Приза.

5.2. Еженедельные призы:

5.2.1. Веник. Стоимость приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Количество призов ограничено в 600 штук.

5.2.2. Банная шапка. Стоимость приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Количество призов ограничено в 600 штук.

5.2.3. Полотенце. Стоимость приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Количество призов ограничено в 400 штук.

5.2.4. Электронный сертификат «Сандуны» в «Высший мужской разряд» (Москва/Московская область). В каждом еженедельном розыгрыше разыгрывается 3 (три) сертификата. Указанные сертификаты разыгрываются только среди Участников, указавших при регистрации г. Москву либо населенный пункт Московской области.

5.2.5. Электронный сертификат «Сандуны» в мужской разряд «Комфорт+» (Москва/Московская область). В каждом еженедельном розыгрыше разыгрывается 5 (пять) сертификатов. Указанные сертификаты разыгрываются только среди Участников, указавших при регистрации г. Москву либо населенный пункт Московской области.

5.2.6. Электронные сертификаты регионального пула. Количество Призов ограничено 24 (двадцатью четырьмя) штуками за период Акции: по 8 (восемь) сертификатов в каждом из 3 (трех) ежемесячных розыгрышей. География участия: г. Екатеринбург, г. Тюмень, г. Челябинск и населенные пункты Свердловской области. Вид / разряд сертификатов определяется Заказчиком дополнительно. Участники, не соответствующие географическим условиям п. 5.2.4–5.2.6 Правил, не включаются только в соответствующие розыгрыши сертификатов и сохраняют право участия во всех остальных розыгрышах Акции. Организатор вправе запросить у потенциального Победителя сведения, подтверждающие соответствие географическому условию. При выявлении несоответствия Победитель по соответствующему сертификату определяется повторно из числа Участников, отвечающих установленному географическому критерию.

5.3. Ежемесячные призы:

5.3.1. Килт. Стоимость приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Количество призов ограничено в 300 штук.

5.3.2. Халат. Стоимость приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Количество призов ограничено в 100 штук.

5.4. Главный приз:

5.4.1. Банный уикенд в Сандунах, а также денежная часть приза в сумме 159 384,62 (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят четыре рубля 62 копейки), которая используется Организатором для уплаты налога с приза и на руки победителю не выдаются. Количество призов ограничено в 3 штуки. Один Участник за период проведения Акции может получить 1 (один) Главный приз. Организатор настоящим уведомляет Победителя о том, что удерживаемый налог Организатор, как налоговый агент уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ, согласно п. 5.8. Правил.

5.4.2. Один Участник за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Приза каждого наименования, указанного в п. 5.2–5.4 Правил.

5.5. Внешний вид призов может отличаться от изображений на рекламных материалах.

5.6. Призовой фонд может быть изменен Организатором по решению Заказчика. Количество призов, участвующих в Акции, ограничено и может быть изменено по решению Заказчика. Информация об изменении публикуется на Сайте в порядке, предусмотренном п. 4.2 Правил.

5.7. Обладатели призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости приза(ов), превышающей 4 000 рублей, по ставке 35% на основании ст. 207, 210, 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ сумму исчисленного и удержанного НДФЛ непосредственно из доходов Участника (получателя дохода) при их фактической

выплате на основании ст. 226 НК РФ, а также согласны на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции призов не превышает 4 000 рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ. В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте отправки приза Участнику в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям, раздела 3. Настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести на территории Российской Федерации Товар в Промоупаковке и найти Код.

6.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п. 4.1.1. Правил, на Сайте hamovniki.beer, указав свои данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, дату рождения, город (населенный пункт) проживания, и предоставив согласие на обработку персональных данных в соответствии с п. 11.2.1 Правил.

6.1.3. Зарегистрировать на Сайте Акции Код через форму «Введите код из-под ключа».

6.1.4. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество Кодов, удовлетворяющих условиям настоящих Правил, но не более 20 штук в сутки.

6.1.5. Удостовериться, что в разделе Мои коды появился зарегистрированный Код.

6.1.6. Код получает статус Корректного кода и отображается в счетчике кодов в случае, если он соответствует п. 1.9. настоящих Правил и, следовательно, прошел проверку Организатора на соответствие его базе сгенерированных Кодов.

6.1.7. Участник Акции обязан регистрировать каждый Код в том формате, в котором символы Корректного кода указаны на Промоупаковке Товара, без указания в нем каких- либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Кода, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные Коды содержащие посторонние символы, Организатором не учитываются.

6.2. Участник обязан сохранить Промоупаковку с Кодом и фискальный Чек на покупку Товара до конца срока отправки Призов, т.к. для получения Призов Организатор вправе запросить фотографии/скан Кода, Чека и фото Промоупаковки с кодом. В случае непредоставления сканированной копии/фотографии оригинала чека или Промоупаковки, Организатор по согласованию с Заказчиком по своему усмотрению решают вопрос о выдаче Приза и признания Участника Победителем.

6.3. Организатор в любой момент проведения Акции вправе запросить, а Участник обязан предоставить зарегистрированные им Коды и фискальные чеки на покупку Товара в виде фотографий или видео, направляемых на электронный адрес Организатора support@hamovniki.beer. Фотографии и видео должны быть сделаны при достаточном освещении, на них должна быть полностью виден Код. На фотографиях не допускается удаление или добавление элементов изображения в графических редакторах. В случае, если фотографии не поступили от Участника в течение 2 (двух) дней с момента запроса Организатора, Участник лишается права на Участие в Акции и на получение Призов.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Уровни участия в акции:

7.1.1. Вход в баню – уровень, который достигает участник при регистрации на сайте акции.

7.1.2. Второй высший разряд – уровень, который достигает Участник при регистрации 3 (трех) Корректных кодов. При достижении данного уровня наступает право участия во всех последующих Еженедельных розыгрышах до окончания периода регистрации Кодов. Зарегистрированные Коды не списываются и не обнуляются после участия в розыгрыше.

7.1.3. Первый разряд – уровень, который достигает Участник при регистрации 6 (шести) Корректных кодов. При достижении 6 Кодов наступает право участия в ежемесячных розыгрышах килта; при достижении 7 (семи) Кодов – право участия в ежемесячных розыгрышах халата. Зарегистрированные Коды не списываются и не обнуляются.

7.1.4. Высший разряд – уровень, который достигает Участник при регистрации 9 (девяти) Корректных кодов. При достижении данного уровня наступает право участия во всех последующих розыгрышах

Главного приза. Если Участник не выиграл Главный приз, накопленные Коды сохраняются и учитываются в последующих розыгрышах Главного приза.

7.2. Каждый Участник Акции, загрузивший первый Корректный код, получает Гарантированный приз. Призовой фонд указан в п. 5.1.1.

7.3. Еженедельные призы, указанные в п. 5.2.1–5.2.3, разыгрываются еженедельно среди Участников, достигших уровня «Второй высший разряд», то есть зарегистрировавших не менее 3 (трех) Корректных кодов. Для каждого последующего еженедельного розыгрыша учитываются ранее зарегистрированные Корректные коды Участника: повторно накапливать 3 Кода не требуется. Если Участник не выиграл в текущем розыгрыше, его накопленные Коды сохраняются для следующего еженедельного розыгрыша.

7.4. Сертификаты, указанные в п. 5.2.4–5.2.5, разыгрываются еженедельно среди Участников, достигших уровня «Второй высший разряд» и соответствующих географическому критерию Москва/Московская область. В каждом еженедельном розыгрыше разыгрывается 8 (восемь) сертификатов: 3 (три) сертификата в «Высший мужской разряд» и 5 (пять) сертификатов в мужской разряд «Комфорт+». Для определения Победителей Организатор формирует отдельный реестр на основании города/населенного пункта, указанного Участником при регистрации.

7.5. Сертификаты, указанные в п. 5.2.6, разыгрываются в 3 (трех) ежемесячных розыгрышах по 8 (восемь) сертификатов в каждом среди Участников, достигших уровня «Второй высший разряд» и соответствующих установленному географическому критерию. Для каждого розыгрыша Организатор формирует отдельный реестр на основании города/населенного пункта, указанного Участником при регистрации.

Конкретные даты определения Победителей Еженедельных, Ежемесячных розыгрышей и трех розыгрышей Главного приза устанавливаются Организатором самостоятельно в пределах срока проведения Акции, с учетом периодичности и количества розыгрышей, предусмотренных настоящими Правилами.

Даты соответствующих розыгрышей фиксируются во внутренних документах Организатора и/или протоколах Комиссии.

7.6. Ежемесячные призы, указанные в п. 5.3.1. (килт), разыгрываются среди Участников, зарегистрировавших не менее 6 (шести) Корректных кодов. После достижения 6 Кодов Участник сохраняет право участия в последующих розыгрышах килта; ранее зарегистрированные Коды не списываются и не обнуляются. Всего предусмотрено 300 (триста) килтов за период Акции.

7.7. Ежемесячные призы, указанные в п. 5.3.2. (халат), разыгрываются среди Участников, зарегистрировавших не менее 7 (семи) Корректных кодов. После достижения 7 Кодов Участник сохраняет право участия в последующих розыгрышах халата; ранее зарегистрированные Коды не списываются и не обнуляются. Всего предусмотрено 100 (сто) халатов за период Акции.

7.8. Главные призы, указанные в п. 5.4.1., разыгрываются 3 (три) раза за период Акции среди Участников, зарегистрировавших не менее 9 (девяти) Корректных кодов. После достижения 9 Кодов Участник сохраняет право участия в последующих розыгрышах Главного приза, если ранее не стал обладателем Главного приза.

7.9. Начиная с достижения 9 (девяти) Корректных кодов каждый зарегистрированный Корректный код учитывается как 1 (один) равнозначный шанс в розыгрыше Главного приза: 9 Кодов = 9 шансов, 10 Кодов = 10 шансов, 11 Кодов = 11 шансов и т. д. Удвоение шансов, повышающие коэффициенты и иные модификаторы вероятности не применяются. Количество накопленных Кодов и соответствующих шансов сохраняется для последующих розыгрышей Главного приза, если Участник ранее не выиграл Главный приз.

7.10. Для определения победителей Еженедельных, Ежемесячных и Главных призов Акции Организатор формирует реестры Корректных кодов (далее – Реестр), зарегистрированных Участниками, достигшими соответствующего уровня. При каждом новом розыгрыше в Реестр включаются Корректные коды, зарегистрированные с начала периода регистрации Кодов по дату и время формирования Реестра соответствующего розыгрыша. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки Кода на Сайте. Каждому Коду присваивается уникальный порядковый номер.

7.11. Определение победителей-обладателей Еженедельных и Ежемесячных призов проводится Организатором в составе Комиссии с использованием следующих формул: Призовым становится каждый N-й зарегистрированный код, Число N определяется следующим образом: N = КК/R*E, где КК –

количество Корректных кодов, включенных в Реестр соответствующего розыгрыша; R – количество призов, разыгрываемых в указанном розыгрыше; Е – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151, то Е = 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru. Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре кодов и устанавливает Победителей. Информация о Победителях публикуется на сайте Акции. Указанная процедура повторяется в каждом последующем определении Победителей- обладателей Еженедельных и Ежемесячных призов. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Еженедельного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Код которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Кода первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и отправки Приза.

7.12. Определение победителя-обладателя Главного приза проводится Организатором в составе Комиссии с использованием следующих формул: Призовым становится каждый N-й зарегистрированный код, Число N определяется следующим образом: N = КК× Е+1, где КК – количество Корректных кодов, включенных в Реестр соответствующего розыгрыша Главного приза. Каждый Корректный код Участника, зарегистрированный с начала периода регистрации Кодов по дату и время формирования Реестра соответствующего розыгрыша Главного приза, учитывается как один равнозначный шанс; Е – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151, то Е = 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается). Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, чей зарегистрированный Код имеет порядковый номер в Реестре, равный числу N. Информация о Победителях публикуется на сайте Акции. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Главного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Код которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Кода первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и отправки Приза.

8. ОТПРАВКА ПРИЗОВ

8.1. Гарантированные призы в виде Фирменных стикерпаков в мессенджере выводятся на сайте акции.

8.2. Информация о выигрыше Еженедельного или Ежемесячного Приза отображается в личном кабинете Победителя на Сайте Акции в разделе «Мои призы». В указанном разделе Победитель может ознакомиться с наименованием выигранного Приза и информацией, необходимой для его получения.

8.2.1. Для получения физического Приза Победитель в разделе «Мои призы» заполняет и/или подтверждает достоверность данных, предусмотренных размещенной на Сайте формой и необходимых для доставки Приза. Доставка физического Приза осуществляется в ближайший доступный пункт выдачи заказов (постамат) в соответствии с данными, указанными Победителем.

8.2.2. Победитель несет ответственность за полноту и достоверность сведений, указанных им в разделе «Мои призы». В случае если по данным Организатора сведения, необходимые для отправки Приза, заполнены некорректно, не полностью либо требуют уточнения, Организатор связывается с Победителем по адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте, для уточнения и/или корректировки таких сведений. При корректно заполненных данных дополнительное уведомление Победителя по электронной почте для получения физического Приза не требуется.

8.2.3. После заполнения Победителем необходимых данных и их проверки Организатором физический Приз передается логистической компании для отправки Победителю в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

8.3. Победитель-обладатель Главного приза информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. В случае, если участник выиграл

Главный приз, ему необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту о выигрыше выслать Организатору следующие достоверные документы/сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- фото/скан свидетельства ИНН;
- иная необходимая информация по запросу Организатора.

8.3.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.

8.3. Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Участнику подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.3.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза и отправить его скан- копию организатору.

8.3.3. В случае непредоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.4. Призы, не отправленные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, повторно не отправляются и признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8.5. Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Победителю. Моментом отправки Приза считается момент передачи приза логистической компании, а для электронных сертификатов — момент их направления на адрес электронной почты Победителя.

8.6. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных.

8.7. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

8.8. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Участник отозвал согласие на обработку персональных данных, указанное в п. 11.2.1 Правил, до отправки Приза.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить свое обязательно по отправке призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

9.1. Участник имеет право:

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- участвовать в Акции неограниченное количество раз в соответствии с Правилами Акции;
- отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ

9.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.3. Организатор имеет право:

- в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции по согласованию с Заказчиком, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции;
- направлять Участникам информацию в ходе Акции.

9.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.6. Организатор обязан выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

10. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10.1. Участник исключаются от участия в Акции, а также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях: (а) в случаях несоответствия Участника требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил; (б) в случае, если Участник не ответил на письмо Организатора (включая случаи, когда письмо попало в спам) в течение 2х дней. (в) если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам; (г) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Кодов, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Кода; (д) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях; (е) если у Организатора или Заказчика Акции при проверке Участника Акции возникнут основания полагать, что такой Участник пользуются своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Обработка персональных данных Участников осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон о персональных данных), Политикой и согласиями, предоставленными Участником.

11.2. Согласия на обработку персональных данных оформляются отдельно от настоящих Правил, Политики и иных документов и предоставляются на Сайте путем проставления отметки в отдельном поле (чек-боксе), которое не может быть заполнено по умолчанию:

11.2.1. согласие на обработку персональных данных в целях участия в Акции (оператор – Организатор) – является обязательным условием участия в Акции;

11.2.2. согласие на обработку персональных данных в рекламно-маркетинговых целях (оператор – Заказчик) – добровольное;

11.2.3. согласие на получение рекламы от Заказчика по сетям электросвязи (ст. 18 Федерального закона «О рекламе») – добровольное;

11.2.4. согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом для распространения (ст. 10.1 Закона о персональных данных), – запрашивается у Победителей только в случае, если предполагается публикация сведений о них сверх объема, указанного в п. 11.6 Правил; добровольное. Отказ от предоставления согласий, указанных в п. 11.2.2–11.2.4 Правил, не влияет на возможность участия в Акции и получения Призов.

11.3. Организатор является оператором персональных данных Участников в целях проведения Акции (регистрация, проверка соответствия требованиям Правил, учет Кодов, определение Победителей, информирование Участников, вручение Призов, рассмотрение обращений), а также в целях исполнения

обязанностей налогового агента. Заказчик является оператором персональных данных Участников, предоставивших согласие, указанное в п.

11.2.2 Правил; в указанных целях Организатор обрабатывает персональные данные по поручению Заказчика в соответствии с ч. 3 ст. 6 Закона о персональных данных.

11.4. Обрабатываются следующие персональные данные:

11.4.1. для участия в Акции – фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, город (населенный пункт) проживания, сведения об участии в Акции (зарегистрированные Коды, дата и время их регистрации, достигнутый уровень, участие в розыгрышах, выигранные Призы);

11.4.2. для вручения Призов – дополнительно почтовый адрес для доставки Приза;

11.4.3. для исполнения обязанностей налогового агента (п. 2 ч. 1 ст. 6 Закона о персональных данных, без согласия субъекта) – паспортные данные, адрес регистрации, ИНН, сведения о стоимости полученных Призов;

11.4.4. в рекламно-маркетинговых целях (при наличии согласия по п. 11.2.2 Правил) – фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, город (населенный пункт) проживания, сведения об участии в Акции.

11.5. Персональные данные Участников обрабатываются в течение срока проведения Акции (по 28 февраля 2027 г. включительно) и уничтожаются в течение 30 (тридцати) дней после его окончания. Персональные данные Победителей, содержащиеся в документах, необходимых для исчисления, удержания и перечисления НДФЛ, хранятся в течение 5 (пяти) лет (пп. 5 п. 3 ст. 24 НК РФ). Персональные данные, обрабатываемые на основании согласия по п. 11.2.2 Правил, обрабатываются в течение срока, указанного в таком согласии, или до его отзыва.

11.6. Информация о Победителях публикуется на Сайте в виде маскированного номера мобильного телефона (например, +7 XXX XXX-12-34) и наименования Приза. Публикация иных персональных данных Победителя (имени, фамилии, города, изображения) допускается только при наличии согласия, указанного в п. 11.2.4 Правил.

11.7. Организатор осуществляет обработку персональных данных с соблюдением принципов и правил, установленных Законом о персональных данных, обеспечивает их конфиденциальность и безопасность в соответствии со ст. 18.1 и 19 Закона о персональных данных. Базы данных, содержащие персональные данные Участников, находятся на территории Российской Федерации; трансграничная передача не осуществляется.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать любое из предоставленных согласий путем направления электронного сообщения по адресу support@hamovniki.beer или письменного заявления по адресу Организатора. Организатор, Заказчик и лица, осуществляющие обработку по их поручению, прекращают обработку и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления отзыва, за исключением случаев, когда обработка может быть продолжена без согласия по основаниям, предусмотренным Законом о персональных данных (в том числе для исполнения обязанностей налогового агента).

11.9. В случае отзыва Участником согласия, указанного в п. 11.2.1 Правил, в период, указанный в п. 4.1 Правил, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Призов и получить выигранные, но не отправленные Призы с даты получения Организатором отзыва. Призы, полученные Участником до получения Организатором отзыва, остаются у Участника. Отзыв согласий, указанных в п. 11.2.2–11.2.4 Правил, не влияет на участие в Акции.

11.10. Права субъекта персональных данных и порядок рассмотрения запросов определены в Политике. Организатор отвечает на запросы Участников в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с момента их получения.

12. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.2. Все спорные вопросы касаемо данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.3. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.4. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.